

Liebe Mitglieder,

kurz vor Weihnachten unsererseits noch der Hinweis auf ein unterstützenswertes Projekt, das psychisch Kranken eine Stimme verleihen will:

wir hatten ja auf unserem Kongress das Projekt "[Radio Sonnengrau](#)" zu Gast, das - ungeachtet einer Reihe von Preisen, die es gewonnen hat - aktuell ums finanzielle Überleben kämpft. Als Format, das die "[neuen Medien](#)" [Internetradio](#) / [Youtube](#) nutzt, spricht es gerade unsere "Zielgruppe" an und könnte in Zukunft noch mehr als bislang als engagiertes Informations- und Antistigmamedium für Kinder und Jugendliche mit psychischen Schwierigkeiten ein Identifikationsangebot sein.

Insofern unterstützt der bkjpp die derzeitige "Crowdfunding"-Aktion des Radios, die noch bis zum 31.12.2017 läuft. Zur Information hinsichtlich des "Crowdfunding": es handelt sich dabei quasi um eine Spende, die aber nur eingezogen wird, wenn die Gesamtsumme zum Erhalt des Projektes (25.000 €) zusammenkommt. Dadurch ist gewährleistet, daß eventuell gespendetes Geld nicht sinnlos "im Nirvana" verschwinden würde, wenn es zu keiner Fortführung kommen würde. Weitere Informationen finden sich in der beiliegenden Pressemitteilung.

Wenn Sie vor Weihnachten oder kurz danach Herzen und Portemonnaie öffnen wollen: über <https://www.startnext.com/radiosonnengrau> können Sie dazu beitragen, daß psychische Erkrankungen in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden und damit auch unsere Arbeit ausreichend gesellschaftliche Beachtung erfährt.

Mit herzlichen vorweihnachtlichen Grüßen

Ihr Maik Herberhold

PRESSEMITTEILUNG - 15.11.2017

Crowdfunding-Kampagne „Radio sonnengrau“- Suizidprävention und Aufklärung über seelische Erkrankungen

Lübecker Projekt hofft auf breite Unterstützung

Nach dem Motto „Wir reden drüber“ engagiert sich das Lübecker Radioprojekt „Radio sonnengrau“ seit der Gründung in 2014 für Menschen mit seelischen Erkrankungen und deren Angehörige. In jeder Sendung interviewt das Radioteam Betroffene, Angehörige, Experten und Prominente zu den unterschiedlichsten Themen. Die Sendungen können per Video-Live-Stream verfolgt oder als Podcast herunter geladen werden. Zudem können Zuhörer Fragen stellen und die Themenauswahl aktiv mit gestalten.

Seit Projektgründung wurden die Sendungen bundesweit über 100.000x angehört. Das Projekt wurde zudem mehrfach preisgekrönt, u.a. mit dem start social Bundespreis 2015, überreicht von Bundeskanzlerin Angela Merkel. In 2017 wurde Radio sonnengrau unter zahlreichen Medienprofis als einziges, gemeinnütziges Radioprojekt für den Deutschen Medienpreis Depression nominiert.

Im Radio sonnengrau-Team arbeiten Menschen in haupt- und ehrenamtlichen Positionen, die selbst einmal eine Erfahrung mit einer seelischen Erkrankung gemacht haben. Zusätzlich engagieren sich Lübecker Psychologen, Psychotherapeuten und Anwälte für die Radiosendung und bringen ihr fachliches Wissen mit ein.

Warum eine Crowdfunding-Kampagne?

Radio sonnengrau kooperierte bisher mit einem Trägerverein, um Förder- und Spendengelder generieren zu können. Die bisherige Art der Projektförderung ermöglichte es dem Radioprojekt nicht, die eigens gesteckten Ziele zu verfolgen. Kreativität, Freiraum und Handlungsentscheidungen ließen sich in dem Rahmen nicht durchsetzen.

Daher möchte Radio sonnengrau ab 2018 eigenständig gemeinnützig werden und das Projekt weiter ausbauen, u.a. soll das Moderations- und Redaktionsteam vergrößert werden, um mehr Sendungen anbieten zu können. Zudem soll der neue Schwerpunkt des Projektes in der Prävention für Kinder, Jugendliche und Erwachsene liegen, um der Entstehung von seelischen Erkrankungen vorzubeugen.

Mit einer Crowdfunding-Kampagne auf der Plattform startnext.com wirbt das Team von Radio sonnengrau für seine Idee und sammelt Startkapital für die Neuorganisation. Die Kampagne kann bis zum 31.12.2017 auf startnext.com/radiosonnengrau unterstützt werden.

Ihr Ansprechpartner

Tanja Salkowski

Tel. 0451/48900352

E-Mail: tanja@radiosonnengrau.de

www.radiosonnengrau.de

Unter dem folgenden Link gelangen Sie zur Kampagne:

www.startnext.com/radiosonnengrau